DISEÑO DE ACCIONES DE FORMACION COMPLEMENTARIA

CÓDIGO:	DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA
63410444	EMPRENDEDORES EN RECORRIDOS DE AGROECOTURISMO
VERSIÓN: 1	SECTOR DEL PROGRAMA: SERVICIOS
Vigencia del Programa	Fecha inicio Programa: 06/11/2012 Fecha Fin Programa: El programa aún se encuentra vigente
DURACIÓN MÁXIMA	308 horas
JUSTIFICACIÓN:	El programa en EMPRENDEDORES EN AGROECOTURISMO se creó para brindar al sector del agropecuario y del turismo, la posibilidad de incorporar personal con altas calidades laborales y profesionales que contribuyan el desarrollo económico, social y tecnológico de su entorno y del país, así mismo ofrecer a los aprendices formación en la tecnología cliente. Así mismo el departamento cuenta con una gran riqueza y variedad de cultivos. Por esta razón gran porcentaje de su actividad económica se encuentra en el sector agrícola y pecuario; de igual forma se ha notado un crecimiento importante en el sector turismo debido a la creciente presencia de visitantes en los municipios y sus veredas, que semanalmente llegan atraidos por diversos factores. La necesidad que se pretende satisfacer, es la escacez de sitios y espacios de esparcimiento ecológico a todas las personas que vienen a estas zonas y que viven en las urbes, ciudades grandes y ciudades intermedias, carentes de este servicio. Puesto que a pesar de que cuenta con gran potencial en áreas naturales en la región , son pocos los lugares que cuentan con aprovechamiento sostenible y organizado siendo esto el motivo principal de la no presencia de empresas en el sector.
REQUISITOS DE INGRESO:	-Carta de presentación expedida por la comunidad. -Cumplir con el trámite de selección definido por el Centro
ESTRATEGIA METODOLÓGICA:	Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en el utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias. Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento: El instructor - Tutor El entorno Las TIC El trabajo colaborativo

COMPETENCIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN
240201028	ADMINISTRAR EL TALENTO HUMANO A SU CARGO, DE ACUERDO CON NORMATIVIDAD VIGENTE, COMPETENCIAS ASIGNADAS Y LOS INDICADORES DE GESTIÓN

ELEMENTO(S) DE LA COMPETENCIA
DENOMINACIÓN
Crear condiciones que favorezcan el clima organizacional con base en requerimientos de proyectos establecidos.
Liderar el desarrollo de la competitividad del talento humano, de acuerdo con los indicadores establecidos.

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DESCRIPCIÓN

RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA METODOLOGÍA DE FORMACIÓN,DE ACUERDO CON LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL DEL SENA.

3. CONOCIMIENTOS

3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

CLIMA ORGANIZACIONAL: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, ALCANCE E IMPLICACIONES, RELACIONES CON LA CULTURA Y LOS PROCESOS, CATEGORÍAS Y DIMENSIONES. (TODOS)
02, METODOLOGÍAS PARA LA EVALUACIÓN DEL CLIMA ORGANIZACIONAL: PARÁMETROS, SISTEMAS DE MEDICIÓN Y ANÁLISIS, APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS, INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.
03, CULTURA, ESTRUCTURA, PROCESO Y ESTRATEGIA: CONCEPTO, RELACIONES, IMPLICACIONES, CARACTERÍSTICAS (TODOS)
MOTIVACIÓN INDIVIDUAL Y GRUPAL: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS, ENFOQUES MOTIVACIÓN INDIVIDUAL Y GRUPAL: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS, ENFOQUES (

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

COMPETITIVIDAD DEL TALENTO HUMANO: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, FUNCIÓN, IMPORTANCIA, RELACIONES, TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN. (TODOS)
02, PLAN INDIVIDUAL DE DESARROLLO Y DESEMPEÑO: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, COMPONENTES, ORIGEN, ALCANCE TEMPORAL, OBJETIVOS, EVALUACIÓN (B)
03, TUTORÍA: CONCEPTO, CLASES Y CARACTERÍSTICAS, COMPONENTES, PROCESO Y PROCEDIMIENTOS, FUNCIÓN, ROLES ©
04, PLAN DE CAPACITACIÓN INTEGRAL; CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, ESTRUCTURA Y OBJETIVOS, FUNCIÓN Y EVALUACIÓN. (D)
05, IMPACTO DE LOS PLANES INDIVIDUALES DE DESARROLLO Y DESEMPEÑO: NOCIÓN, CARACTERÍSTICAS, ALCANCE, MEDICIÓN
06, MEJORAMIENTO CONTINUO: ORIGEN, CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, ALCANCE, ESTRUCTURA Y COMPONENTES, FUNCIÓN E IMPORTANCIA (

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

LOS PROGRAMAS DE BIENESTAR SON EVALUADOS CON BASE EN DIMENSIONES DE DESARROLLO HUMANO FIJADOS EN EL PROYECTO INSTITUCIONAL.
B, LA MOVILIDAD DEL RECURSO HUMANO ES MONITOREADA EN FUNCIÓN DE LOS REQUERIMIENTOS DE PERSONAL Y LAS METAS ESTABLECIDAS
C, EL SISTEMA DE PROMOCIÓN INTERNA ES DISEÑADO CON BASE EN LAS POLÍTICAS INSTITUCIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
D, LAS ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES SON APLICADAS Y CONTROLADAS CON BASE EN EL CUMPLIMIENTO DE METAS Y OBJETIVOS INDIVIDUALES Y GRUPALES.
E, LOS PROCESOS DE FORMACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL PERSONAL SON MONITOREADOS, DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE LA INSTITUCIÓN.
F, LOS RITUALES Y CEREMONIAS INSTITUCIONALES SON MANTENIDOS O REDISEÑADOS CON BASE EN LA FILOSOFÍA Y VALORES DE LA ORGANIZACIÓN
G, EL FLUJO DE COMUNICACIÓN ENTRE INDIVIDUOS Y GRUPOS ES DIRECCIONADO CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE SINERGIA INSTITUCIONAL

5. PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR

Requisitos Académicos	SOLICITUD DE PARTE DE LA COMUNIDAD O DEL SECTOR PRODUCTIVO JÓVENES DEL SECTOR RURAL ENTRE LOS 16 Y 35 AÑOS DE EDAD Y/O POBLACIÓN VULNERABLE SIN LÍMITE DE EDAD. PERTENECER A LOS NIVELES DEL SISBEN 1,2 Y 3 FOTOCOPIA DEL DOCUMENTO DE IDENTIDAD.
Competencias mínimas	COMPETENCIAS: CAPACIDAD DE TRABAJO EN EQUIPO, HABILIDAD PARA SOLUCIONAR PROBLEMAS Y CONFLICTOS DE INTERÉS DE LOS GRUPOS, CAPACIDAD DE LIDERAZGO EN LA REALIZACIÓN DE TRABAJO INTERDISCIPLINARIO, CREATIVO, INNOVADOR QUE DESARROLLE EL POTENCIAL DE LOS APRENDICES Y POR LO TANTO CONSTRUYA CULTURA EMPRESARIAL; RESPONSABLE FRENTE A LA ADMINISTRACIÓN, PLANEACIÓN, EVALUACIÓN DE PLANES DE COMERCIALIZACIÓN; DINÁMICO Y EMPRENDEDOR; ASERTIVO EN LO COMUNICACIÓN Y RELACIONES INTERPERSONALES DEL AMBIENTE PEDAGÓGICO ÉTICO Y MODELO DE SUPERACIÓN PARA LOS APRENDICES.
Experiencia laboral y/o especialización	REQUISITOS ACADÉMICOS: PROFESIONAL EN: TÉCNICO ADMINISTRACIÓN Y/O TURISMO, DISEÑO EN PLAN DE NEGOCIOS, MANEJO DE PLANES AMBIENTALES Y DE ECOTURISMO. PROFESIONAL EN ÁREAS DE NEGOCIOS, MERCADEO, COMERCIALIZACIÓN, ADMINISTRATIVAS Y AFINES. EXPERIENCIA LABORAL: 12 MESES DE EXPERIENCIA DEMOSTRADA EN LA ELABORACIÓN DE PLANES DE COMERCIALIZACIÓN, PLANES DE NEGOCIO, CONFORMACIÓN DE MICROEMPRESAS Y EN MERCADEO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS, ARTESANALES, AGROINDUSTRIALES, O DE SERVICIOS, Y MÍNIMO 6 MESES DE EXPERIENCIA PEDAGÓGICA

COMPETENCIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN
260201003	CONTROLAR EL DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS TURÍSTICOS DE ACUERDO A LOS OBJETIVOS PROPUESTOS.

ELEMENTO(S) DE LA COMPETENCIA
DENOMINACIÓN
Verificar el cumplimiento del desarrollo del programa de acuerdo con las políticas de la empresa y la planeación de la actividad.
Elaborar el informe final del desarrollo del programa de acuerdo con las políticas de la empresa.

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE
DESCRIPCIÓN
EVALUAR IDEAS DE PROYECTOS EMPRESARIALES RURALES SEGÚN TÉCNICA ESTABLECIDA
ELABORAR PROYECTO SEGÚN LA NECESIDAD DE LA COMUNIDAD E INFORMACION TÉCNICA, ADMINISTRATIVO Y FINANCIERA
IMPLEMENTAR PROYECTO SEGÚN ESTRATEGIA DE DESARROLLO
ELABORAR PROYECTO SEGÚN NECESIDADES DE LA COMUNIDAD E INFORMACIÓN TÉCNICA, ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

3. CONOCIMIENTOS

3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

FUNCIONALIDAD Y USOS DE EQUIPOS E IMPLEMENTOS DE SEGURIDAD Y LOGÍSTICA (B,C,E,F).
NORMATIVIDAD DE HIGIENE, SEGURIDAD Y AMBIENTAL VIGENTE (A,B,F).
INTERPRETACIÓN DE PROTOCOLOS DE SERVICIO Y MANUALES DE PROCEDIMIENTOS (A,B,C,D,E,F,G,H).
TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN (A,B,C,D,E,F,G,H,I).
DILIGENCIAMIENTO DE FORMATOS (C,D,E,H,I).
CONCEPTOS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL (A,B,F).
TÉCNICAS DE EVALUACIÓN (I).

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN (A,B,C,D).
INFORMÁTICA BÁSICA (B.C.D).
INTERPRETACIÓN DE PROTOCOLOS DE SERVICIO Y MANUALES DE PROCEDIMIENTOS (A,B,C,D).
ELABORACIÓN DE INFORMES (B,C,D).
TÉCNICAS DE EVALUACIÓN (A,B).
TRABAJO EN EQUIPO (A,B, D).

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

LA PRESENTACIÓN PERSONAL Y LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO SE AJUSTAN A LAS POLÍTICAS DE LA EMPRESA.
EL CUMPLIMIENTO DE LA INSTRUCCIONES Y RECOMENDACIONES DADAS SE VERIFICA DURANTE EL PROGRAMA PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD DEL USUARIO.
LOS RECURSOS SE REVISAN Y REINTEGRAN AL FINALIZAR LA ACTIVIDAD DE ACUERDO CON EL MANUAL DE PROCEDIMIENTO.
LOS RECURSOS FINANCIEROS SE CONTROLAN DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS DE LA EMPRESA.
EL EQUIPO DE TRABAJO SE CONTROLA DE ACUERDO CON LO ESTABLECIDO EN LA PLANEACIÓN DE LA

EL PROGRAMA SE DESARROLLA CUMPLIENDO CON LA NORMATIVIDAD AMBIENTAL Y DE SEGURIDAD INDUSTRIAL VIGENTE.
LA APLICACIÓN DEL PLAN DE CONTINGENCIA SE CONTROLA DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL PROGRAMA.
LOS REGISTROS ESTÁN DILIGENCIADOS DE ACUERDO CON EL PROCEDIMIENTO.
LA ACTIVIDAD SE EVALÚA CON LOS PARTICIPANTES DE ACUERDO CON EL MANUAL DE PROCEDIMIENTO.

5. PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR

Requisitos Académicos	SOLICITUD DE PARTE DE LA COMUNIDAD O DEL SECTOR PRODUCTIVO JÓVENES DEL SECTOR RURAL ENTRE LOS 16 Y 35 AÑOS DE EDAD Y/O POBLACIÓN VULNERABLE SIN LÍMITE DE EDAD. PERTENECER A LOS NIVELES DEL SISBEN 1,2 Y 3 FOTOCOPIA DEL DOCUMENTO DE IDENTIDAD.
Competencias mínimas	COMPETENCIAS: CAPACIDAD DE TRABAJO EN EQUIPO, HABILIDAD PARA SOLUCIONAR PROBLEMAS Y CONFLICTOS DE INTERÉS DE LOS GRUPOS, CAPACIDAD DE LIDERAZGO EN LA REALIZACIÓN DE TRABAJO INTERDISCIPLINARIO, CREATIVO, INNOVADOR QUE DESARROLLE EL POTENCIAL DE LOS APRENDICES Y POR LO TANTO CONSTRUYA CULTURA EMPRESARIAL; RESPONSABLE FRENTE A LA ADMINISTRACIÓN, PLANEACIÓN, EVALUACIÓN DE PLANES DE COMERCIALIZACIÓN; DINÁMICO Y EMPRENDEDOR; ASERTIVO EN LO COMUNICACIÓN Y RELACIONES INTERPERSONALES DEL AMBIENTE PEDAGÓGICO ÉTICO Y MODELO DE SUPERACIÓN PARA LOS APRENDICES.
Experiencia laboral y/o especialización	REQUISITOS ACADÉMICOS: PROFESIONAL EN: TÉCNICO ADMINISTRACIÓN Y/O TURISMO, DISEÑO EN PLAN DE NEGOCIOS, MANEJO DE PLANES AMBIENTALES Y DE ECOTURISMO. PROFESIONAL EN ÁREAS DE NEGOCIOS, MERCADEO, COMERCIALIZACIÓN, ADMINISTRATIVAS Y AFINES. EXPERIENCIA LABORAL: 12 MESES DE EXPERIENCIA DEMOSTRADA EN LA ELABORACIÓN DE PLANES DE COMERCIALIZACIÓN, PLANES DE NEGOCIO, CONFORMACIÓN DE MICROEMPRESAS Y EN MERCADEO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS, ARTESANALES, AGROINDUSTRIALES, O DE SERVICIOS, Y MÍNIMO 6 MESES DE EXPERIENCIA PEDAGÓGICA

COMPETENCIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN
260201019	PREPARAR LAS ACTIVIDADES DE GUIANZA A DESARROLLAR DE ACUERDO CON LO CONTRATADO POR EL USUARIO.

ELEMENTO(S) DE LA COMPETENCIA
DENOMINACIÓN
Elaborar plan de trabajo para las actividades de guianza de acuerdo con las políticas de la empresa y lo contratado por el usuario.
Organizar los elementos y equipo de trabajo para la actividad de guianza de acuerdo con las políticas de la empresa y lo contratado por el usuario.

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DESCRIPCIÓN

PLANEAR EL SERVICIO DE GUIANZA DE ACUERDO CON LO ESTABLECIDO EN LA NORMATIVIDAD VIGENTE Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.

INFORMAR AL GRUPO DE APOYO SOBRE EL MANEJO DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DEL ENTORNO, SEGÚN LOS PROTOCOLOS DE COMPORTAMIENTO Y CUIDADO.

3. CONOCIMIENTOS

3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

TURISMO: CONCEPTOS, CLASIFICACIÓN, CARACTERÍSTICAS, SISTEMA TURÍSTICO, CADENA DE VALOR, PRESTADORES DE SERVICIOS, CADENA DE VALOR, FACILIDADES TURÍSTICAS.
TURISMO SOSTENIBLE: DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS, PRINCIPIOS, CÓDIGO DE ÉTICA MUNDIAL DEL TURISMO.
GUIA DE TURISMO. CONCEPTO, ANTECEDENTES, FUNCIONES, OBLIGACIONES, TIPOS DE GUIAS, CONDICIONES LABORALES ACTITUDES Y VALORES.
SISTEMA TURÍSTICO. CONCEPTO, ENFOQUE, ENTRADAS, SALIDAS, ELEMENTOS INFRAESTRUCTURA, PLANTA Y SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA.
INVENTARIO TURISTICO LOCAL Y REGIONAL: DEFINICIÓN, CLASIFICACIÓN, INTERPRETACIÓN Y ESTRUCTURACIÓN.
PRODUCTO TURÍSTICO: DEFINICIÓN, COMPONENTES, CARACTERÍSTICAS, USOS.
INFORMACIÓN TURÍSTICA LOCAL Y REGIONAL: DEFINICIÓN, CALIDAD, CARACTERÍSTICAS, FUENTES, MANEJO.
CARTOGRAFÍA: DEFINICIÓN, CONCEPTOS, TIPOS DE MAPAS, INTERPRETACIÓN DE MAPAS, MANEJO DE BRÚJULA.
HISTORIA: LOCAL, REGIONAL, NACIONAL, CONTEXTO UNIVERSAL, ÉPOCAS, CARACTERÍSTICAS, HECHOS RELEVANTES, IMPACTO , PERSONAJES.
GEOGRAFÍA TURÍSTICA: LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL, CONTEXTO UNIVERSAL, RELIEVE, CARACTERÍSTICAS, CONDICIONES, PLANES DE RUTEO.
ECOLOGÍA: PRINCIPIOS, CONCEPTOS, PROBLEMAS AMBIENTALES, PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES.
PLANEACIÓN: DEFINICIÒN, CARACTERÍSTICAS, APLICACIÓN.
RECURSOS FINANCIEROS: DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS, APLICACIÓN.
MATERIALES Y EQUIPOS: DEFINICIÓN, CLASIFICACIÓN, MANUAL DE USO, PROCEDIMIENTO DE SOLICITUD, MANTENIMIENTO Y CUIDADO.
TRABAJO EN EQUIPO: OBJETIVOS, APLICACIÓN EN ORGANIZACIONES, SOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y CONFLICTOS, MANEJO DE GRUPOS, PROYECOTOS.
LIDERAZGO, DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS, APLICACIÓN.
LEGISTACIÓN TURÍSTICA APLICADA A LA GUIANZA: LEY 300 DE 1996, CÓDIGO DE ÉTICA, POLITICA ECOTURÍSTICA DE COLOMBIA Y POLÍTICA DE TURISMO CULTURAL.
TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN: DEFINICIÓN, ELEMENTOS, IMPORTACIA, FUNCIONES, TIPOS, LENGUAJE VERVAL Y NO VERVAL, COMPONENTES DE LA COMUNICACIÓN, PROTOCOLO SOCIAL.

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

TECNICAS DE COMUNICACIÓN
MANEJO DE ERRAMIENTAS DE INFORMÁTICA
TRABAJO EN EQUIPO
FUNCIONALIDAD Y USOS DE LOS EQUIPOS E IMPLEMENTOS DE SEGURIDAD Y LOGÍSTICA
DILIGENCIAMIENTO DE FORMATOS
INTERPRETACION DE PROTOCOLOS DE SERVICIO Y MANUALES DE SEGURIDAD Y LOGÍSTICA
ATRACTIVOS Y FACILIDADES DE LA REGIÓN O DESTINO

CONCEPTOS DE ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE
CONCEPTOS BÁSICOS DE GEOGRAFIA Y GEOREFERENCIACIÓN.
MANEJO E INTERPRETACIÓN DE ELEMENTOS CARTOGRÁFICOS
PATRIMONIO CULTURAL LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL.
PATRIMONIO NATURAL LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL.
TIPOLOGÍA DE CLIENTES.
NORMATIVIDAD TURÍSTICA, HIGIENE, SEGURIDAD Y AMBIENTE VIGENTE.
CONCEPTOS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL
CONCEPTOS DE PANORAMA DE RIESGOS

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

ELABORA EL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES, DESEOS Y CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO OBJETO DEL PLAN.
ESTRUCTURA EL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON EL PROTOCOLO ESTABLECIDO POR LA ORGANIZACIÓN.
SELECCIONA EL GRUPO DE APOYO DE ACUERDO CON EL PLAN DE ACCIÓN DETERMINADO.
SELECCIONA MATERIALES, RECURSOS Y EQUIPOS DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD Y LA TÉCNICA DE GUIANZA ESTABLECIDA EN EL PLAN DE ACCIÓN.
DIVULGA EL PLAN DE ACCIÓN AL GRUPO DE APOYO CONFORME CON EL PROTOCOLO ESTABLECIDO POR LA ORGANIZACIÓN.
PARTICIPA EN LA SOCIALIZACIÓN DEL PLAN SEGÚN PROTOCOLOS Y NORMAS DE ETIQUETA.

5. PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR

Requisitos Académicos	SOLICITUD DE PARTE DE LA COMUNIDAD O DEL SECTOR PRODUCTIVO JÓVENES DEL SECTOR RURAL ENTRE LOS 16 Y 35 AÑOS DE EDAD Y/O POBLACIÓN VULNERABLE SIN LÍMITE DE EDAD. PERTENECER A LOS NIVELES DEL SISBEN 1,2 Y 3 FOTOCOPIA DEL DOCUMENTO DE IDENTIDAD.
Competencias mínimas	COMPETENCIAS: CAPACIDAD DE TRABAJO EN EQUIPO, HABILIDAD PARA SOLUCIONAR PROBLEMAS Y CONFLICTOS DE INTERÉS DE LOS GRUPOS, CAPACIDAD DE LIDERAZGO EN LA REALIZACIÓN DE TRABAJO INTERDISCIPLINARIO, CREATIVO, INNOVADOR QUE DESARROLLE EL POTENCIAL DE LOS APRENDICES Y POR LO TANTO CONSTRUYA CULTURA EMPRESARIAL; RESPONSABLE FRENTE A LA ADMINISTRACIÓN, PLANEACIÓN, EVALUACIÓN DE PLANES DE COMERCIALIZACIÓN; DINÁMICO Y EMPRENDEDOR; ASERTIVO EN LO COMUNICACIÓN Y RELACIONES INTERPERSONALES DEL AMBIENTE PEDAGÓGICO ÉTICO Y MODELO DE SUPERACIÓN PARA LOS APRENDICES.
Experiencia laboral y/o especialización	REQUISITOS ACADÉMICOS: PROFESIONAL EN: TÉCNICO ADMINISTRACIÓN Y/O TURISMO, DISEÑO EN PLAN DE NEGOCIOS, MANEJO DE PLANES AMBIENTALES Y DE ECOTURISMO. PROFESIONAL EN ÁREAS DE NEGOCIOS, MERCADEO, COMERCIALIZACIÓN, ADMINISTRATIVAS Y AFINES. EXPERIENCIA LABORAL: 12 MESES DE EXPERIENCIA DEMOSTRADA EN LA ELABORACIÓN DE PLANES DE COMERCIALIZACIÓN, PLANES DE NEGOCIO, CONFORMACIÓN DE MICROEMPRESAS Y EN MERCADEO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS, ARTESANALES, AGROINDUSTRIALES, O DE SERVICIOS, Y MÍNIMO 6 MESES DE EXPERIENCIA PEDAGÓGICA

COMPETENCIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN
260201020	PRESTAR EL SERVICIO DE GUIANZA DE ACUERDO CON LO REQUERIDO POR EL USUARIO.

ELEMENTO(S) DE LA COMPETENCIA
DENOMINACIÓN
Informar al usuario acerca de los atractivos y/o facilidades turísticas conforme con las políticas de la empresa.
Conducir grupos según políticas de la empresa y planes establecidos.

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DESCRIPCIÓN

ACOMPAÑAR A LOS TURISTAS EN LAS DIFERENTES ACTIVIDADES PROGRAMADAS DE ACUERDO CON EL PROTOCOLO DE SERVICIO

IDENTIFICAR LOS ATRACTIVOS, FACILIDADES Y PLANTA TURÍSTICA MAS RELEVANTE DEL DESTINO, DE ACUERDO CON LA CLASIFICACIÓN ESTABLECIDA Y NORMATIVIDAD VIGENTE.

3. CONOCIMIENTOS

3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

TURISMO: CONCEPTOS, CLASIFICACIÓN, CARACTERÍSTICAS, SISTEMA TURÍSTICO, CADENA DE VALOR, PRESTADORES DE SERVICIOS, CADENA DE VALOR, FACILIDADES TURÍSTICAS.
TURISMO SOSTENIBLE: DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS, PRINCIPIOS, CÓDIGO DE ÉTICA MUNDIAL DEL TURISMO.
GUIA DE TURISMO. CONCEPTO, ANTECEDENTES, FUNCIONES, OBLIGACIONES, TIPOS DE GUIAS, CONDICIONES LABORALES ACTITUDES Y VALORES.
SISTEMA TURÍSTICO. CONCEPTO, ENFOQUE, ENTRADAS, SALIDAS, ELEMENTOS INFRAESTRUCTURA, PLANTA Y SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA.
INVENTARIO TURISTICO LOCAL Y REGIONAL: DEFINICIÓN, CLASIFICACIÓN, INTERPRETACIÓN Y ESTRUCTURACIÓN.
PRODUCTO TURÍSTICO: DEFINICIÓN, COMPONENTES, CARACTERÍSTICAS, USOS.
INFORMACIÓN TURÍSTICA LOCAL Y REGIONAL: DEFINICIÓN, CALIDAD, CARACTERÍSTICAS, FUENTES, MANEJO.
CARTOGRAFÍA: DEFINICIÓN, CONCEPTOS, TIPOS DE MAPAS, INTERPRETACIÓN DE MAPAS, MANEJO DE BRÚJULA.
HISTORIA: LOCAL, REGIONAL, NACIONAL, CONTEXTO UNIVERSAL, ÉPOCAS, CARACTERÍSTICAS, HECHOS RELEVANTES, IMPACTO , PERSONAJES.
GEOGRAFÍA TURÍSTICA: LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL, CONTEXTO UNIVERSAL, RELIEVE, CARACTERÍSTICAS, CONDICIONES, PLANES DE RUTEO.
ECOLOGÍA: PRINCIPIOS, CONCEPTOS, PROBLEMAS AMBIENTALES, PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES.
PLANEACIÓN: DEFINICIÒN, CARACTERÍSTICAS, APLICACIÓN.
RECURSOS FINANCIEROS: DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS, APLICACIÓN.
MATERIALES Y EQUIPOS: DEFINICIÓN, CLASIFICACIÓN, MANUAL DE USO, PROCEDIMIENTO DE SOLICITUD, MANTENIMIENTO Y CUIDADO.
TRABAJO EN EQUIPO: OBJETIVOS, APLICACIÓN EN ORGANIZACIONES, SOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y CONFLICTOS, MANEJO DE GRUPOS, PROYECOTOS.

LIDERAZGO, DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS, APLICACIÓN.
LEGISTACIÓN TURÍSTICA APLICADA A LA GUIANZA: LEY 300 DE 1996, CÓDIGO DE ÉTICA, POLITICA ECOTURÍSTICA DE COLOMBIA Y POLÍTICA DE TURISMO CULTURAL.
TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN: DEFINICIÓN, ELEMENTOS, IMPORTANCIA, FUNCIONES, TIPOS, LENGUAJE VERBAL Y NO VERBAL, COMPONENTES DE LA COMUNICACIÓN, PROTOCOLO SOCIAL.

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN
ATRACTIVOS DE LA REGIÓN O DESTINO
CONCEPTOS DE ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE
CANCEPTOS BÁSICOS DE GEOGRAFÍA Y GEOREFERENCIACIÓN
MANEJO E INTERPRETACIÓN DE ELEMENTOS CARTOGRÁFICOS
PATRIMONIO CULTURAL LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL
PATRIMONO NTURAL LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL
TÉCNICAS DE MANEJO DE GRUPO
TIPOLOGÍA DE CLIENTES
INTERPRETACIÓN DE PROTOCOLOS DE SERVICIO Y MANUALES DE PROCEDIMIENTOS
NORMATIVIDAD AMBIENTAL VIGENTE
CONCEPTOS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTIAL.
CONCEPTOS DE PANORAMA DE RIESGOS
CONCEPTOS DE TURISMO
CONCEPTOS DE HIGIENE Y SEGURIDAD
MANEJOS DE EQUIPOS E IMPLEMENTOS DE SEGURIDAD Y LOGÍSTICA
PRIMEROS AUXILIOS

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

ELABORAR PLANES DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES, DESEOS Y CARACTERÍSTICASDEL SEGMENTO DE OBJETO DEL PLAN.
ESTRUCTURA EL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON EL PROTOCOLO ESTABLECIDO POR LA ORGANIZACIÓN.
SELECCIONA EL EQUIPO DE APOYO DE ACUERDO CON EL PLAN DE ACCIÓN DETERMINADO.
SELECCIONA RECURSO, MATERIALES Y EQUIPOS DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD Y LAS TÉCNICAS DE GUIANZA ESTABLECIDOS EN EL PLAN DE ACCIÓN.
DIVULGA EL PLAN DE ACCIÓN AL GRUPO DE APOYO CONFORME AL PROTOCOLO ESTABLECIDO POR LA ORGANIZACIÓN
PARTICIPA EN LA SOCIALIZACIÓN DEL PLAN SEGÚN PROTOCOLOS Y NORMAS DE ETIQUETA

5. PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR

Requisitos Académicos	SOLICITUD DE PARTE DE LA COMUNIDAD O DEL SECTOR PRODUCTIVO JÓVENES DEL SECTOR RURAL ENTRE LOS 16 Y 35 AÑOS DE EDAD Y/O POBLACIÓN VULNERABLE SIN LÍMITE DE EDAD. PERTENECER A LOS NIVELES DEL SISBEN 1,2 Y 3 FOTOCOPIA DEL DOCUMENTO DE IDENTIDAD.
Competencias mínimas	COMPETENCIAS: CAPACIDAD DE TRABAJO EN EQUIPO, HABILIDAD PARA SOLUCIONAR PROBLEMAS Y CONFLICTOS DE INTERÉS DE LOS GRUPOS, CAPACIDAD DE LIDERAZGO EN LA REALIZACIÓN DE TRABAJO INTERDISCIPLINARIO, CREATIVO, INNOVADOR QUE DESARROLLE EL POTENCIAL DE LOS APRENDICES Y POR LO TANTO CONSTRUYA CULTURA EMPRESARIAL; RESPONSABLE FRENTE A LA ADMINISTRACIÓN, PLANEACIÓN, EVALUACIÓN

	COMERCIALIZACIÓN; DINÁMICO Y EMPRENDEDOR; ASERTIVO EN LO COMUNICACIÓN Y RELACIONES INTERPERSONALES DEL AMBIENTE PEDAGÓGICO ÉTICO Y MODELO DE SUPERACIÓN PARA LOS APRENDICES.
Experiencia laboral y/o especialización	REQUISITOS ACADÉMICOS: PROFESIONAL EN: TÉCNICO ADMINISTRACIÓN Y/O TURISMO, DISEÑO EN PLAN DE NEGOCIOS, MANEJO DE PLANES AMBIENTALES Y DE ECOTURISMO. PROFESIONAL EN ÁREAS DE NEGOCIOS, MERCADEO, COMERCIALIZACIÓN, ADMINISTRATIVAS Y AFINES. EXPERIENCIA LABORAL: 12 MESES DE EXPERIENCIA DEMOSTRADA EN LA ELABORACIÓN DE PLANES DE COMERCIALIZACIÓN, PLANES DE NEGOCIO, CONFORMACIÓN DE MICROEMPRESAS Y EN MERCADEO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS, ARTESANALES, AGROINDUSTRIALES, O DE SERVICIOS, Y MÍNIMO 6 MESES DE EXPERIENCIA PEDAGÓGICA

COMPETENCIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN
260201028	CONDUCIR GRUPOS EN RECORRIDOS DE CAMINATAS CUMPLIENDO EL PROGRAMA ESTABLECIDO. (EQUIVALE A LA NORMA NTSH 005 DEL MINCOMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO)

ELEMENTO(S) DE LA COMPETENCIA
DENOMINACIÓN
Prestar el servicio de guianza orientada hacia la naturaleza.
Coordinar el montaje de campamentos de acuerdo a normas medio ambientales e internas del lugar donde se acampa.

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE
DESCRIPCIÓN
ELABORAR PROGRAMA INTERPRETATIVO TENIENDO EN CUENTA EL GRUPO, LOS FENÓMENOS NATURALES Y CULTURALES A OBSERVAR.
RECOLECTAR LA INFORMACIÓN DEL SITIO A VISITAR DE ACUERDO CON LA NORMATIVIDAD, CONDICIONES AMBIENTALES Y CULTURALES.
ORIENTAR EL MONTAJE DEL CAMPAMENTO TENIENDO EN CUENTA NORMAS AMBIENTALES, HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL.

3. CONOCIMIENTOS
3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS
IMPACTOS AMBIENTALES, PREVENCIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES, POLÍTICAS DE CONSERVACIÓN, LEGISLACIÓN AMBIENTAL, METODOLOGÍA VIVIR SIN DEJAR RASTRO TÉCNICAS DE SEGURIDAD: DEFINICIONES, TIPOS, APLICACIONES, CUIDADOS, NORMAS. CARTOGRAFÍA: INTERPRETACIÓN DE MAPAS, MANEJO DE BRÚJULA, MANEJO DE GPS. FUNDAMENTOS DEL EXCURSIONISMO: DEFINICIÓN, TIPOS, NIVELES DE DIFICULTAD. SENDERISMO Y TREKKING, ORIENTACIÓN, CAMPAMENTOS.

PLANES DE CONTINGENCIA
ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE: DEFINICIÓN, TÉCNICAS DE ANIMACIÓN, EDUCACIÓN EXPERIENCIAL, ACTIVIDADES LÚDICAS Y RECREATIVAS
NUDOS Y AMARRES: DEFINICIÓN, TIPOS, APLICACIÓN
FOGONES Y FOGATAS: DEFINICIÓN, TIPOS, TÉCNICAS DE CONSTRUCCIÓN, MANEJOS Y CUIDADOS, PROTOCOLOS
EQUIPOS PARA CAMPING: DEFINICIÓN, EQUIPOS BÁSICOS PARA ACTIVIDADES DE CAMPING.
MORRALES O MOCHILAS: DEFINICIÓN, TIPOS, CAPACIDAD, MATERIALES, EMPAQUE DE EQUIPAJE, CUIDADOS
BOTIQUÍN: ELEMENTOS BÁSICOS, MANEJO Y PROTOCOLOS
CARPAS: TIPOS, PARTES, TÉCNICAS DE ARMADO, USOS Y CUIDADOS
CAMPISMO: TIPOS, CARACTERÍSTICAS, SELECCIÓN Y UBICACIÓN DE ZONAS, TÉCNICAS DE BAJO IMPACTO, MANEJO DE RESIDUOS, TÉCNICAS SIN DEJAR RASTRO, CONSTRUCCIÓN DE LETRINAS, CONSTRUCCIONES BÁSICAS DE CAMPAMENTO, RIESGOS, CUIDADOS, PLANES DE CONTINGENCIA, PROCESOS Y PROCEDIMIENTO DE MONTAJE.
PREPARACIÓN DE ALIMENTOS PARA CAMPING: TIPOS DE ALIMENTOS, DEFINICIÓN DE MENÚS, MÉTODOS Y TÉCNICAS DE CONSERVACIÓN, BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA, PREPARACIÓN DE ALIMENTOS, COMIDA SIN UTENSILIOS, CUIDADOS DE MANEJO, CARACTERÍSTICAS, SELECCIÓN DE ALIMENTOS, MÉTODOS Y BALANCE NUTRICIONAL.
TRABAJO EN EQUIPO: MANEJO DE CONFLICTOS, DINÁMICAS DE INTEGRACIÓN, MANEJO DE STRESS, LIDERAZGO.
FENÓMENOS NATURALES: MANEJO DE SIMULACROS, LOGÍSTICA DE MANEJO DE SITUACIONES DE CRISIS.
EVALUACIÓN DE LOS IMPACTOS DEL PROGRAMA, VARIABLES, INDICADORES DE GESTIÓN.

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

INTERPRETA EL PROGRAMA DE CAMPAMENTO
IDENTIFICAR EL PERFIL DEL GRUPO QUE DESARROLLARA LA ACTIVIDAD DE CAMPING
DETERMINAR LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR SEGÚN EL PERFIL DEL GRUPO Y EL TIPO DE CAMPAMENTO
IDENTIFICAR EL ÁREA NATURAL O ZONA DE CAMPING PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD
IDENTIFICAR LAS CARACTERÍSTICAS ECOSISTEMICAS, GEOGRÁFICAS, FÍSICAS, CLIMÁTICAS DE LA ZONA
RECOPILAR INFORMACIÓN SOBRE EL ÁREA DE CAMPING: PERMISOS REQUERIDOS, HORARIOS, TARIFAS, NORMATIVIDAD, PROTOCOLOS DE SEGURIDAD
ESTABLECER EL MENÚ REQUERIDO PARA LA ACTIVIDAD
REALIZAR CHARLA TÉCNICA PARA EL MONTAJE DEL CAMPAMENTO
PREPARAR EL ÁREA PARA EL ARMADO DE CARPAS Y CONSTRUCCIONES
COORDINAR EL ARMADO CARPAS Y CONSTRUCCIONES
DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS
COORDINAR LA PREPARACIÓN DE ALIMENTOS
MANEJAR LOS RESIDUOS GENERADOS EN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES
CONTROLAR EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES
DESARMAR EL CAMPAMENTO APLICANDO TÉCNICAS SIN DEJAR RASTRO
EVALUAR EL PROGRAMA DESARROLLADO

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

PRESENTA ANÁLISIS DEL PROGRAMA DE CAMPAMENTO, DESCRIBIENDO LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR UTILIZANDO FICHA TÉCNICA DISEÑADA PARA TAL FIN.
DOCUMENTA LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR Y LAS CARACTERÍSTICAS DEL ÁREA NATURAL O ZONA DE CAMPING DE ACUERDO AL PERFIL DEL GRUPO OBJETIVO.
COORDINA EL MONTAJE DE UN CAMPAMENTO GARANTIZANDO MÍNIMOS IMPACTOS AMBIENTALES DANDO USO OPTIMO A LAS CONSTRUCCIONES, MANEJO DE RESIDUOS Y CUIDADO DEL AGUA TENIENDO EN CUENTA

NORMATIVIDAD AMBIENTAL VIGENTE.
EJECUTA LAS ACTIVIDADES DE CAMPAMENTO DE ACUERDO CON EL PROGRAMA ESTABLECIDO
COORDINA LA PREPARACIÓN DE ALIMENTOS DE ACUERDO CON EL NÚMERO DE PERSONAS, ACTIVIDAD A REALIZAR, CONDICIONES GEOGRÁFICAS Y BUENAS PRÁCTICAS DE MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS.
ASISTE A LOS CAMPISTAS EN LAS CONTINGENCIAS QUE SE LE PRESENTAN TENIENDO EN CUENTA NORMAS DE SEGURIDAD VIGENTES Y PROTOCOLOS ESTABLECIDOS.
CONTROLA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DEL CAMPAMENTO DE ACUERDO CON EL PROGRAMA ESTABLECIDO
LEVANTA EL CAMPAMENTO UTILIZANDO LAS TÉCNICAS SELECCIONADAS CAUSANDO EL MENOR IMPACTO POSIBLE DE ACUERDO A LA NORMATIVIDAD AMBIENTAL VIGENTE
EVALÚA EL CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES DEFINIDAS EN EL PROGRAMA DISEÑADO DE ACUERDO CON EL PROTOCOLO ESTABLECIDO.

5. PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR

Requisitos Académicos	SOLICITUD DE PARTE DE LA COMUNIDAD O DEL SECTOR PRODUCTIVO JÓVENES DEL SECTOR RURAL ENTRE LOS 16 Y 35 AÑOS DE EDAD Y/O POBLACIÓN VULNERABLE SIN LÍMITE DE EDAD. PERTENECER A LOS NIVELES DEL SISBEN 1,2 Y 3 FOTOCOPIA DEL DOCUMENTO DE IDENTIDAD.
Competencias mínimas	COMPETENCIAS: CAPACIDAD DE TRABAJO EN EQUIPO, HABILIDAD PARA SOLUCIONAR PROBLEMAS Y CONFLICTOS DE INTERÉS DE LOS GRUPOS, CAPACIDAD DE LIDERAZGO EN LA REALIZACIÓN DE TRABAJO INTERDISCIPLINARIO, CREATIVO, INNOVADOR QUE DESARROLLE EL POTENCIAL DE LOS APRENDICES Y POR LO TANTO CONSTRUYA CULTURA EMPRESARIAL; RESPONSABLE FRENTE A LA ADMINISTRACIÓN, PLANEACIÓN, EVALUACIÓN DE PLANES DE COMERCIALIZACIÓN; DINÁMICO Y EMPRENDEDOR; ASERTIVO EN LO COMUNICACIÓN Y RELACIONES INTERPERSONALES DEL AMBIENTE PEDAGÓGICO ÉTICO Y MODELO DE SUPERACIÓN PARA LOS APRENDICES.
Experiencia laboral y/o especialización	REQUISITOS ACADÉMICOS: PROFESIONAL EN: TÉCNICO ADMINISTRACIÓN Y/O TURISMO, DISEÑO EN PLAN DE NEGOCIOS, MANEJO DE PLANES AMBIENTALES Y DE ECOTURISMO. PROFESIONAL EN ÁREAS DE NEGOCIOS, MERCADEO, COMERCIALIZACIÓN, ADMINISTRATIVAS Y AFINES. EXPERIENCIA LABORAL: 12 MESES DE EXPERIENCIA DEMOSTRADA EN LA ELABORACIÓN DE PLANES DE COMERCIALIZACIÓN, PLANES DE NEGOCIO, CONFORMACIÓN DE MICROEMPRESAS Y EN MERCADEO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS, ARTESANALES, AGROINDUSTRIALES, O DE SERVICIOS, Y MÍNIMO 6 MESES DE EXPERIENCIA PEDAGÓGICA Y/O DOCENCIA EN EL ÁREA CORRESPONDIENTE. COMPETENCIAS: CAPACIDAD DE TRABAJO EN EQUIPO, HABILIDAD PARA SOLUCIONAR PROBLEMAS Y CONFLICTOS DE INTERÉS DE LOS GRUPOS, CAPACIDAD DE LIDERAZGO EN LA REALIZACIÓN DE TRABAJO INTERDISCIPLINARIO, CREATIVO, INNOVADOR QUE DESARROLLE EL POTENCIAL DE LOS APRENDICES Y POR LO TANTO CONSTRUYA CULTURA EMPRESARIAL; RESPONSABLE FRENTE A LA ADMINISTRACIÓN, PLANEACIÓN, EVALUACIÓN DE PLANES DE COMERCIALIZACIÓN; DINÁMICO Y EMPRENDEDOR; ASERTIVO EN LO COMUNICACIÓN Y RELACIONES INTERPERSONALES DEL AMBIENTE PEDAGÓGICO ÉTICO Y

CONTROL DEL DOCUMENTO

	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA / RED	FECHA
Responsable del diseño	HENRY ALFONSO PASTRANA PRIETO	APROBAR ANALISIS	CENTRO PARA LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN GRAFICA. REGIONAL DISTRITO CAPITAL	26/10/2012
Responsable del diseño	OMAR FERNANDO GARAVITO PRIETO	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO NACIONAL DE HOTELERIA, TURISMO Y ALIMENTOS. REGIONAL DISTRITO CAPITAL	26/10/2012
Responsable del diseño	HENRY ALFONSO PASTRANA PRIETO	ACTIVAR PROGRAMA	CENTRO PARA LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN GRAFICA. REGIONAL DISTRITO CAPITAL	06/11/2012
Aprobación	HENRY ALFONSO PASTRANA PRIETO		CENTRO PARA LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN GRAFICA. REGIONAL DISTRITO CAPITAL	06/11/2012